



## SI Internacionalização das PME

**Designação do projeto** | Beyond Emotions 2015-2017: Plano Estratégico de Valorização, Crescimento e Internacionalização.

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-014073

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção** | Norte – Área Metropolitana do Porto – União das freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos

**Entidade beneficiária** | Beyond Emotions, Lda.

**Data de aprovação** | 22-02-2016

**Data de início** | 01-10-2015

**Data de conclusão** | 30-09-2018

**Custo total elegível** | 325.470,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 146.461,50 EUR

**Objetivos, atividades e resultados** |

Principais objetivos do projeto de investimento:

Conquista de uma presença ativa no mercado global e do aumento da notoriedade e competitividade **BEYOND EMOTIONS** no mercado externo com reflexos significativos ao nível das exportações, por via da aplicação de novos modelos empresariais de Marketing e Organizacionais e atividades de inovação.